

民盈人

民盈·国贸城开业三天客流量超171万，创东莞商业新高度

2018年12月7日，民盈·国贸城大型购物中心盛大开业，涵盖了国际时尚、儿童体验、特色餐饮、娱乐运动、文化艺术、医疗服务和主题街区等多元复合业态。全新描摹城市繁华生活情境，赋予时尚消费生活全新体验。民盈·国贸城30万㎡（不含停车场）商业体量里，有大面积综合规划了主题街区、山谷街市、露天剧场、美术馆、西式礼堂、爱情长廊等创意业态和观景场景，深入融合山、水、自然、文化和艺术等元素，配有东莞最大规模，能停放4300辆车的停车场。将重新定义城市生活高度与奢想，实现您对生活、休闲、娱乐、美食、购物的所有期许。开业期间，吃喝玩乐购艺术文化一站式享受，全新时尚生活新体验，连续三天精彩不断。据悉，截止9号24:00，民盈·国贸城客流量累计达171万人次，销售总额累计达6876万元。

民盈·国贸城在开业前夕已受到社会的广泛关注，开业活动持续三天，在为期三天的开业活动中，一场盛大的狂欢盛宴正式拉开序幕。开业现场，处处充斥着欢声笑语，现场的各类活动吸引了大批消费者，接踵摩肩，门庭若市，热闹非凡。开业三天各种优惠不断。国贸城围绕着主题原创IP嗨米鹿、咪咪兔、蛋蛋鹰营造了活泼可爱的现场活动氛围；潮流时尚表演和人气快闪表演等活动。作为极致生活新领地的民盈·国贸城，怎么少得了时尚和艺术的助力？据了解，围绕着此次开业，民盈·国贸城在12月7-9日期间，举办群星见面会、大牌时尚超模秀、舞蹈快闪、天台乐队表演等活动。此外，项目还精心铺陈了许多妙趣的打卡点位，各类的网络流行语铺陈、各处的拍照道具……无论是盒子里，还是街区外，处处都有惊喜，给消费者带来了全新的购物体验。

多元业态逾70个首驻东莞品牌 打造市民休闲娱乐首选地

作为东莞规模最大、业态最全的购物中心，民盈·国贸城分为地下两层，地上五层，规划了国际时尚、儿童体验、特色餐饮、娱乐运动、文化艺术、医疗服务和主题街区等多元复合业态，近400家品牌的进驻，其中15家主力店，21家集合店，70家东莞首店，逾100家餐饮店，在业态占比上，超过55%是体验式业态，这必将引领东莞超前消费体验。15大主

力店：时尚电器、永辉+超级物种、覓书店、美特斯邦威、OCE、COOMO、文德沃教育城、环游嘉年华、孩子王、CGV影城、天宮健身、空气湃运动嘉年华、美兆健康医疗、太钟东海。此外，该项目也汇聚了六福珠宝、周生生、恒生珠宝、老凤祥、TISSOT、钻石世家等精品品牌。

在餐饮方面，囊括了100多家餐饮品牌，提供世界各地的多种口味，满足不同人群的味蕾。包括：绿茶、客语、喜相逢、水墨田源、越食越檬、三禾寿司、牛扒有约、小运河公馆、必胜客等超人气餐厅；大渔、筑泉、泰好吃等特色美味自然不可少；下午茶圣地STARBUCKS、哈根达斯、满芬、小确茶、下午三点、画叶、水玉丸作、春阳茶事、一芳等逐一呈现。除了上述的商业业态外，民盈·国贸城在商业业态创新等方面也有不少亮点和惊喜，刷新了消费者的认知，重塑了东莞乃至华南的商业新格局。

在儿童业态方面，民盈·国贸城着力为每一个家庭构筑一个充满活力的儿童专属空间，进驻金宝贝国际早教、LUCKY STAR、孩子王、沃特宝贝、摇篮生活馆、朱丽叶芭蕾舞学校、小小运动馆、棒棒贝贝、智力快车、雨希儿童摄影、FILA KIDS、ELAND KIDS、小猪班纳等优质儿童品牌，项目依托全新儿童体验性生活教育理念，将成长、探索、游乐理念有机融合在之内，让家庭游乐、亲子互动与儿童体验三者相融合。

一个商业项目要在消费者心中留下“独家记忆”，光靠惊艳的空间设计或强悍的品牌阵容，只能形成短暂的吸引力，只有植入本土文化，才能与当地消费者建立起长久的情感共鸣。

民盈·国贸城有2000㎡以东莞市花白兰花命名的白兰花广场，未来还将是各类创意活动的举办场地；在室内，有4万㎡“莞邑故事”主题文化街区，以及由民盈集团打造的近900㎡民盈美术馆，让到访者感知东莞的文化底蕴。

开业期间，在莞邑故事文化主题街区还举行了快闪表演、鸡公榄、算命先生、糖葫芦、粤剧等具有东莞特色的现场表演。带来新鲜感的同时，也增加了许多与消费者互动的环节，拉近了彼此的距离，

在消费之余感受到艺术的魅力，得到了众多年轻人的青睐。“莞邑老故事”街区还特意打造了一个绿皮火车场景。最大限度地恢复石龙火车站历史真实感，花重资从湖北挑选到一节饱经风霜的绿皮火车，将其切割后再运到民盈·国贸城项目里面精心布置，吸引了大批东莞市民围观打卡。

缔造东莞核心地标

民盈国贸中心因立体式的交通，开启便捷生活阳光通道，必将成为汇聚人流、物流、资金流、信息流的聚宝盆，引领东莞走向新一轮的黄金时代。

提升城市品质，是东莞社会转型、城市转型、产业转型的需要。民盈·国贸中心对标北上广深，努力建设让生活更美好的城市，不断增强对优质企业和高端人才的吸引力，把东莞打造成为珠三角乃至全省、全国最适宜创新创业的城市之一。作为经济高速发展的城市，东莞在城市面貌上需要一个能够为城市形象代言的综合性商业体，而民盈·国贸中心在中心之上，再创繁华中心，真正成为了东莞名副其实的商地标。其中，民盈·国贸城拥有丰富的商业品牌，大量的知名入驻商家，无论是衣、食、住、行，都将改变现有的东莞市民的消费现状和习惯，改变东莞市民的生活方式。相对于东莞目前的传统商业中心，乃至改变整个华南片区的商业格局。

民盈·国贸城也实现了企业效益与社会效益的高度统一，为东莞新增万余个就业岗位，每年创造上亿元税收。作为国际级商业巨舰，涵盖多元业态，将在带动产业调整、拉动消费需求、完善城市区域功能等方面创造社会效益，不仅为东莞市民带来前所未有的吃喝玩乐购艺术文化一站式休闲娱乐享受，更是推动东莞经济发展的重要平台。

常言道城由市兴，商业繁荣决定城市的价值。未来东莞的发展也需要大力提升商业与服务业。相信民盈·国贸城的入市，不仅只是给东莞直接贡献了30万㎡（不含停车场）的优质商业面积，更是通过“鲶鱼效应”刺激周边商业的转型升级，从而形成东莞真正意义上的核心商圈，提升整个东莞的商圈质量。民盈·国贸城已开业，未来还会带给我们哪些精彩呢？让我们共同期待！

(民盈商业供稿)



民盈·国贸城12月7日盛大开业



东城街道党委书记 刘林宏



民盈集团董事长兼总裁 钱超



民盈商业公司总经理 林维蒂

(编辑部整理)12月7日上午，民盈·国贸城开业庆典在民盈·国贸中心白兰花广场耀世开幕。民盈集团董事长兼总裁钱超、执行董事兼常务副总裁黎福庆、民盈商业公司总经理林维蒂代表，同时邀请东城街道党委书记刘林宏、南城街道党委委员张小燕等领导，民盈集团全体股东代表，金融机构代表，参建单位代表，民盈·国贸城商户代表及社会各界人士共计500人参加了开幕仪式。

2018年是一个特别有意义的年份，东莞地级市设立30周年。为了纪念这个有着特殊意义的年份，民盈集团礼献广大市民精心打造首个地标商业综合体作品，承载着东莞作为粤港澳大湾区的新秀城市力量，在广大市民万众瞩目的期待中开门迎客。民盈·国贸城作为东莞体量最大的购物中心，有东莞乃至华南地区商业名片的美誉，担负改变整个城市的商业格局的使命。

开业庆典期间，东莞市民盈商业经营管理有限公司总经理林维蒂先生登台致辞，林总慷慨激昂，他说：“城由市兴，商业繁荣决定城市价值，民盈·国贸城的入市，不仅只是30万㎡（不含停车场）的优质商业面积，更是“鲶鱼效应”般刺激周边商业的转型升级，从而形成东莞真正意义上的核心商圈，提升整个东莞的商圈质量。同时，民盈·国贸城也为东莞贡献了近1万个

工作岗位，帮助东莞部分市民解决了就业问题。”民盈·国贸城是一个极具挑战性的商业项目，其体量在整个珠三角地区都罕见，项目的业态规划走在了中国甚至国际购物中心发展的前沿，其中需要协调的事项超过千项，相信从筹备到开业一路走来的这段时光，都已成为整个团队每个人生命中最难忘的岁月。

划船要靠桨，更离不开掌舵之人。在庆典仪式上，民盈集团董事长兼总裁钱超先生登台致辞。钱董表示，民盈·国贸中心经过几年的努力，项目建设总体顺利，特别是东莞最大规模的大型商场落成开业，感谢市委、市政府和有关部门以及社会各界一直以来对民盈集团的支持和帮助，也感谢民盈团队全体的努力付出。民盈·国贸城是民盈集团精心打造的首个大型商业购物中心，包含了国际时尚、儿童教育、特色餐饮、休闲娱乐、文化艺术、医疗健康等丰富业态，以及传承东莞非遗文化的“莞邑故事”特色街区、东莞首个设于购物中心的民盈美术馆等。力求让每一位消费者感受“极致生活新领地、公园式文化生活中心”的美好体验、让每一位来到民盈·国贸城的朋友都会爱上这里。

未来，民盈集团将围绕产城融合谋发展，重点布局“城市综合体开发建设和产业园区建设”两大业务，同时以“城市配套运营、投资和并购等”为方向，形成相

辅相成的业务体系，为东莞发展作贡献。

开业庆典仪式上，东城街道党委书记刘林宏上台讲话时，对民盈·国贸城这个项目也给予了极高的评价，他表示，民盈·国贸城这座城市新地标的顺利开业，不仅提升了中心城区商贸服务业的发展层次，而且为城市建设增添了一道靓丽风景，为广市民消费娱乐提供了一个全新的体验环境。东城街道党委、街道办事处将全力做好服务保障，积极营造最优环境，努力为民盈的发展壮大提供广阔空间。同时，也衷心希望，民盈集团充分发挥建设、经营、管理等方面的丰富经验和实力优势，在东城建设更多精品项目，投放更多优质资源，为东莞主城区城市品质的提升作出新的贡献！

民盈·国贸城作为民盈·国贸中心的商业组成部分，其30万㎡（不含停车场）的体量在珠三角地区被视为罕见之作。而民盈·国贸中心这个城市综合体项目作为民盈集团的开篇之作，建筑面积达103万㎡的城市超级综合体，不仅是东莞市委市政府高度重视的重点项目，更是代表东莞城市转型和城市面貌升级的城市地标项目，将以大体量、大业态、大格局来撬动东莞传统商业格局，成为东莞乃至华南地区的新地标。

(转B4版)

东城街道领导莅临民盈·国贸城考察及座谈交流

（编辑部整理）12月4日下午，东城街道党委书记林宏率队到即将开业的民盈·国贸城实地走访考察并座谈交流，民盈集团董事长兼总裁钱超、执行董事兼常务副总裁黎福庆等领导接待了考察团一行。

当天下午，考察团一行在钱董等领导的陪同下，实地走访了民盈·国贸城，参观了展示东莞品牌实力和科技实力的新东莞区、传承东莞非遗文化的“莞邑故事”特色街区、使用面积达4000平方米的东莞最大规模书店、23米层高的3000平方米极限运动馆空气湃等特色街区和主力店。考察团还到民盈美术馆参观了即将开展的《盈·未来——广东省著名美术家作品邀请展》。在参观完之后，对民盈·国贸城有了全新的认识。

识，对项目的业态规划表示赞赏。

随后，双方进行了座谈交流，就民盈·国贸城12月7日开业需要东城街道各部门协助的事宜逐一讨论，落实具体工作。民盈集团就交通疏导、供水供电保障、安保、周边环境卫生以及通讯覆盖等方面向东城街道办申请协助，东城街道办相关部门现场落实对接，同时也对民盈·国贸城开业导视及消防安全等方面工作给予了指导意见。

最后，钱董对东城街道提供的支持及协助表示感谢，在开业前积极借助东城街道的力量和支持，落实民盈·国贸城开业的各项工作，确保12月7日顺利开业。



民盈美术馆开馆并成功举办首展



12月7日下午，由东莞市文学艺术界联合会、东莞市东城街道办事处、东莞民盈集团联合主办的“盈·未来——民盈美术馆开馆典礼暨广东省著名美术家作品邀请展”开幕式在民盈美术馆举行。

民盈集团董事长兼总裁钱超，原中央政府驻港联络办副主任黎桂康，东莞市美术家协会名誉主席、东莞中国画协会名誉会长、岭南画院顾问张群炎，原东莞市人大常委会副主任王道平，广东省书法家协会副主席、东莞市文学艺术界联合会主席周汉标，东莞市东城街道党委副书记吴沛林，东莞市书法家协会主席黄贵田，中央美术学院教授王书杰以及参展美术家方士、王永、张彦、黄泽森等共约200人出席本次开幕式。

作为民盈美术馆的开馆首展，“盈·未来——广东省著名美术家作品邀请展”以当代水墨作为切入口，汇集方士、王永、张彦、黄泽森四位广东省著名艺术家的作品，着力于探究水墨艺术与当代人文景观和自然世界的关

联。四位画家不仅专注于国画的探索研究，在各自的艺术领域取得令人瞩目成就外，他们同时也是艺术机构的管理者和组织者，对推动区域文化的发展贡献良多。

在开馆暨首展仪式上，钱超董事长、黎桂康先生、方士先生、周汉标先生共同为民盈美术馆揭牌，并由钱董、黎桂康先生等11位领导嘉宾共同开启首展开幕式。

在开馆暨首展仪式上，钱董讲话指出：商业中心里设立美术馆是一种创新，它对提升项目层次、丰富项目业态，为市民提供物质文化双享受提供了方便；也对促进文化交流，提升东莞人的文化素养发挥作用。

广东省书法家协会副主席、东莞市文学艺术界联合会主席周汉标在开馆暨首展仪式上对民盈美术馆寄语指出，他本人尤其喜欢民盈美术馆的“民盈”两个字，寓意要创作让老百姓满意的艺术。民盈美术馆开馆同时广东四位名家画作在此首展，符合以人民为中心的创作导向，践行艺术走进群众中去的理念。

东城街道党委副书记吴沛林指出：千年莞邑是岭南文化的发源地之一，留下了深厚的文化底蕴及历史意义重大的人文景观。民盈美术馆将成为传承发扬文化艺术的重要渠道和东莞文化艺术的地标。

此外，参展艺术家代表王永表示：建在购物中心里的民盈美术馆非常特别，体现出民盈集团超前的理念，作为其首展的参与者深感荣幸。王永认为民盈美术馆不仅仅属于民盈集团，更属于东莞和广东，相信民盈美术馆不仅会为民盈集团的发展起到内在的助推力，同时也对东莞的美术事业发展起到一定作用，期待民盈美术馆在民盈集团未来的成长过程起到越来越重要的作用。

受邀嘉宾中央美术学院教授王书杰也表示很开心参

加建在商业中心的美术馆开馆仪式，希望参与此次民盈美术馆首展四位艺术家的优秀作品给大家带来美好的艺术享受，更期待民盈美术馆在未来取得更大的艺术成就。

民盈美术馆坐落在民盈·国贸城的5楼，整体面积约900㎡，展线近200m，创作室80㎡，室内外设计以简约的新中式风格为主，整体色调素雅精致，格局简约，追求的是一种清新高雅的格调。门头采用了中式屏风的的不锈钢立柱装饰，中式元素与现代材质巧妙结合，用着简练的线条表达意念之美。上善若水任方圆，方圆之美既是中式美的传承，也是几何简约的引渡。

民盈美术馆在整体空间上打造了方中有圆的视觉效果，集圆润厚朴、流畅线条和规矩感于一身。圆形的镂空造型层层递进，增加空间的感官层次，交汇融合，“方与圆”的不经意转换阐释了空间所隐藏的深层内涵，让空间变得更为灵动，利落分明，整洁而有效。在虚实变幻、曲直交替中，用线条演绎绚烂之极的平淡、哲学与艺术之融，激发人们在赋有禅意的空间中对艺术的追求和慢享受。

作为东莞首家购物中心里的美术馆，民盈美术馆将与国内外的艺术机构、艺术学院、知名艺术家、美术馆等联合开展多层次深度艺术合作，为国内外名人名家提供艺术展示空间，定期及不定期策划书法、绘画、雕塑、装置艺术等具有高水平的主题展览，结合传统艺术与当代艺术，互补共进，丰富艺术氛围。让市民在购物消费的同时，不经意间邂逅一个又一个艺术品。

（民盈商业供稿）

民盈集团受邀出席广东科技学院校企合作授牌暨创新创业导师聘任仪式



12月10日下午，广东科技学院校企合作授牌暨创新创业导师聘任仪式在该校本部召开。多家企业代表受邀

参加，民盈集团人资行政中心总监李雪琴、招聘培训负责人周利奎作为集团代表出席了本次活动。

会上，集团人资行政中心总监李雪琴作为集团代表，为广东科技学院授予“人才培养基地”牌匾。广东科技学院为民盈集团授予“大学生就业创业实践基地”牌匾。双方的成功授牌，标志着民盈集团与广东科技学院建立了长期稳定的战略合作关系，为校企双方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，更为民盈集团的快速、稳健发展奠定了良好的基础。

民盈集团始终注重人才培养，致力推动与高校多元化战略合作，为莘莘学子提供广阔的就业平台。除了这次的合作授牌之外，民盈集团已经与多个高校平台联动

合作：10月15日，集团已与广东南博投资集团（旗下有三大院校：广东科技学院、广州华南商贸职业学院、广州南洋理工职业学院）签订战略合作协议；11月28日，集团已与广东科技学院签订校企合作协议书；旨在进一步加强高校和企业产学研合作，实现高校人才输出与企业人才培养的无缝衔接，从而推动校企协同发展。

未来，民盈集团仍将与高校平台紧密联系，继续推进南博集团的战略合作，与其旗下三大院校进行多元化、深度全面的合作，携手并肩，以实现专业、产业相互促进、共同发展的局面，以及“校企合作、产学研双赢”的目标。

（人资行政中心供稿）

民盈·国贸城入选东莞文艺家“到人民中去服务”基地



11月18日20:00，东莞市文联重点打造的文化品牌活动之一第二届全民艺术节开幕暨启动仪式在灵狮小镇举行，市委宣传部副部长赵国营；市文联党组书记、专职副主席陈玺；市文联主席、东莞文学艺术院院长周汉标等领导出席此次开幕式，现场观众近1000人。开幕式现场，周汉标特为首批5个“东莞人民艺术讲习堂”和首批5个“东莞文艺家‘到人民中去服务’基地”单位进行授牌。民盈·国贸城荣耀入选全市首批仅有的“东莞文艺家‘到人民中去服务’基地”。民盈商业经营管理有限公司副总经理赵永臣代表民盈·国贸城领取此项授牌，这标志着未来将有更多东莞文艺家们深入东莞地标购物中心民盈·国贸城，为广大市民献上各类精彩绝伦的文艺演出。

为彰显本次全民艺术节“到人民中去”的理念，营造良好的精品文化与民间文化、本土文化交融互动的艺术氛围，市文联设立了首批5个“东莞人民艺术讲习堂”和首批5个“东莞文艺

家‘到人民中去服务’基地”。

本届开幕式以多媒体视频灯光秀拉开序幕，以“往事飘过的香”、“春天的故事”和“又一个春天”三大篇章来体现东莞文艺界“沃土深耕、百花齐放、全民尚艺”。同时开幕式运用高科技手段、多媒体交互打造时尚酷炫的舞美灯光效果，营造热烈的开幕启动仪式氛围。三大篇章通过各文艺家协会、基层文联和有关文化艺术机构的艺术家用歌唱、舞蹈、快板、粤剧、朗诵、走秀及配音秀等艺术形式，将多彩的艺术精品送到人民中去。

东莞全民尚艺节是东莞文联重点打造的文化品牌活动之一，以“文联统筹、社会参与、镇街联动、市民体验”的方式，探索“艺术+N”的融合渠道，打造出了具有影响力、辐射力的文艺惠民品牌，市民关注热度持续攀升。

期待源远流长、大家荟萃的东莞文艺在民盈·国贸城更美绽放。

（民盈商业供稿）

2018年12月 民盈·国贸中心项目进度简报



一、1号商业、办公楼：实体工程已完成，暖通、电气、给排水等系统调试已完成。目前正在进行最后的收尾完善和竣工资料的整理工作，确保12月底完成小业主的移交。

二、2号商业、办公楼：T2核心筒施工至68层，外框钢结构完成至60层，幕墙板块安装至36层。砌体、预留预埋工作均按计划有序推进。目前T2各项技术指标符合设计及规范要求，计划执行情况良好。

三、3号商业、办公、公寓楼：T3主体结构第9层梁板浇筑完成，幕墙、机电等预留预埋工作同步跟进中。

四、4号酒店楼：T4主体结构第13层梁板浇筑完成，幕墙、机电等预留预埋工作同步跟进中。

五、5号商业楼及6号地下室：开业前各系统检测已完成，各系统保障小组已落实，保障设备及人员已经到场。12月7日，民盈国贸城大型购物中心盛大开业。目前系统完善、运行维护、设备移交、人员培训等工作同步进行。

（本版进度与质量简报由工程管理部供稿，数据截至2018年12月10日。）

2018年12月 民盈·国贸中心项目质量简报

2.沉降观测：
以下沉降量和沉降速率都较小，最大累计沉降差在允许范围内，属于正常沉降。（累计值两点之间的沉降差允许值为0.002L）

| 观测数据 | 观测次数 | 本次最大沉降量 | 累计最大沉降量 | 最大累计沉降差 | 两点距离L |
|------|------|---------|---------|---------|---------|
| 2号塔楼 | 第32次 | -0.16mm | -5.16mm | 0.91mm | 10564mm |
| 3号塔楼 | 第9次 | -0.26mm | -1.21mm | 0.38mm | / |
| 4号塔楼 | 第8次 | -0.62mm | -2.08mm | 0.66mm | / |

一、本月现场施工无质量事故发生，现场质量管理可控。
二、本月混凝土浇筑过程中，对严格按《混凝土质量控制专项管理办法》进行抽查，现场质量监督工作正常。
三、质量内控检测数据及照片

1.实测实量：

| 实测数据 | 实测数量（个） | 合格数（个） | 合格率 |
|---------|---------|--------|-------|
| 模板平整度 | 150 | 140 | 93.3% |
| 模板截面尺寸 | 160 | 151 | 94.3% |
| 模板拼缝宽度 | 160 | 152 | 95% |
| 模板垂直度 | 150 | 142 | 94.7% |
| 混凝土标高 | 90 | 85 | 94.4% |
| 混凝土垂直度 | 90 | 84 | 93.3% |
| 电梯井道尺寸 | 60 | 59 | 98.3% |
| 钢结构焊缝检测 | 375 | 369 | 98.4% |

3.主要材料设备管理：

（1）土建部分：本月T2、T3、T4钢筋不同型号累计进场约2028.05吨，经监理验收合格后全部进场。

（2）机电部分：本月累计进场弱电智能化监控服务器、网线等3批次，暖通风口百叶、温控面板等12批次，强电电缆、母线、桥架、电源模块、漏电互感器、继电器模块、配电箱、灯具等11个批次，T2泛光照明电缆、灯具、开关等6批次，以及其他配件进场时全部通过监理、甲方工程师验收合格后进场。

（3）钢结构部分：T2塔楼56-61层钢梁构件累计进场403支、53-56层外框钢柱累计进场38节、厚型防火涂料累计进场4车次、楼承板3车次，经监理验收合格后全部进场。

（4）幕墙部分：T2塔楼幕墙单元板块本月累计进场标准版快985块、转角异形板块71块、凹槽板块84块，累计1140块，经监理、甲方工程师验收合格后全部进场安装。

4.现场施工检验照片：



（T3八层空心楼板浇筑前验收）



（T2地下室外框钢柱防火涂料验收）

民盈·国贸城12月7日盛大开业



(接A1版)

因地制宜 缔造商业新格局

民盈·国贸城项目定位为——“极致生活新领地·公园式文化生活中心”，涵盖了国际时尚、儿童教育、特色餐饮、休闲娱乐、文化艺术、医疗服务和主题街区等多元复合业态，打造沉浸式商业文化空间，构建以文化体验类为灵魂的特色公园文化中心。购物中心汇集近400个国内外一二线品牌，拥有内地首家周大福礼店，华南地区首家屈臣氏Gnext店、星巴克高端臻选店、蔚来NIO、CGV影城、空气湃运动嘉年华、EMPOIOARMANI SEVEN等70多个首驻东莞的品牌，还有8000m²超大规模的永辉超市+超级物种、时尚电器、天宫高端健身会所、兆兆健康医疗等15家主力店。在品牌方面做足差异化、以强大的品牌支撑和特色服务聚集人气。

民盈·国贸城拥有多元化的业态组合、沉浸式的消费场景、富有格调的装饰风格、体验式的营销活动、创新型的商业模式。民盈·国贸城打造了一处浓缩东莞千年文化精髓的主题街区——莞邑故事，在一砖一瓦间感受独有的莞邑风情，其中庾家粽、厚街濠粉、李全和等为代表的东莞非遗品牌进驻，更有机会全景体验东莞“智造”成果。项目特设民盈美术馆，为城市人带来真正的城市生活美学。民盈·国贸城的盛大开业为东莞引入优质生活商务配套和落脚点，成为助力东莞发展，趣味性与高端品质集合的购物休闲新地标。民盈·国贸城通过空间与业态的巧妙搭配，



(接A1版)

营造符合年轻客群需求的景观氛围。这里成为了社区乃至城市文化交流的场所。从外广场、中庭、走廊、吊饰、标识牌到内外部资源合作，在各渠道赋予他们更多的人格化，形成项目与众不同的记忆点，创造个个性有趣的拍照打卡处。

民盈·国贸城不仅仅是一个shopping mall，它更是物质精神文化艺术的结合体，是东莞城市美好生活的窗口。随着物质的极大满足，消费模式在不断发生变化，消费者从注重功能，到越来越注重消费过程中的心理满足和情感愉悦，消费不仅仅是购物，更是一种生活方式，完成从物到人的回归，通过消费展示自己的品味和审美。关注人的同时，更加注重人与人之间的关系，民盈·国贸城铺开的是一张“重个性、重体验、重参与”一站式多元化生活选择网，让不同年龄层不同需求的客群找到自己感兴趣的体验。

精彩的致辞和讲话后，民盈·国贸城特邀主礼领导、嘉宾正式启动开业仪式。

开业启动仪式之后，观礼的主要领导、嘉宾在东莞市民盈商业经营管理有限公司总经理林维蒂先生引领下，移步到民盈·国贸城门前为醒狮点睛，龙狮飞跃，点睛祥狮、起舞采青，俗语有云：“金狮点睛富贵繁荣”预示着美好祝愿。国贸城点石成金，开业生意兴隆，富贵呈祥的美妙祝福！

人潮聚集 共赢盛举

开业庆典仪式结束后，民盈·国贸城正式开门迎



(接A1版)

客。内外场人群涌动，活动交相呼应，鼓乐喧天，所到之处，顾客目不暇接，沉浸在最欢乐的氛围之中。

开业期间联合场内300多商家开展开业钜惠，三天各种优惠不断，开业期间餐饮5折，购物抽豪车、满额消费既有好礼相送，会员惊喜整点抽，9元畅玩民盈·国贸城等系列优惠活动。12月7日更有Nike欧文最新战靴Kyrie 5“Taco”限量发售！各种趣味活动、品牌活动吸引了一大批顾客。当天的萌宠嘍米鹿、咪咪兔、蛋蛋鹰的现身，以及场内场外项目精心设计的打卡点，为了给消费者留下深刻的印象，纷纷互动拍照。

开业期间，民盈·国贸城举办了群星见面会，集结多位大咖齐聚追梦之夜，还特别策划了百老汇经典剧目狂欢夜，《黑天鹅》、《歌剧魅影》等殿堂级的舞台剧，让市民感受百老汇歌舞剧的无穷魅力。全天大牌时尚超模秀活动，让市民在欢乐潮流中领略时尚的魅力。开业期间，民盈·国贸城举办了群星见面会，集结多位大咖齐聚追梦之夜，还特别策划了百老汇经典剧目狂欢夜，《黑天鹅》、《歌剧魅影》等殿堂级的舞台剧，让市民感受百老汇歌舞剧的无穷魅力。全天大牌时尚超模秀活动，让市民在欢乐潮流中领略时尚的魅力。未来乐园互动激光、VR科幻艺术演绎了光与影的交织下，技术与艺术的未来形态体验别具一格的光影之旅。现场的快闪表演，乐趣无穷。M星旗IP儿童舞台剧，专为家庭打造亲子童话剧。天台音乐节开业三天踏踏舞、牛仔舞、机械舞、水管舞、镜面舞，国际化演出团队，释放歌舞青春；花式篮球、威尼斯人偶巡演、独轮小丑互动，魔幻新奇遇，尽享视觉盛宴。

(民盈商业供稿)

民盈集团荣获2018年度城市价值贡献力大奖



103万m² 城市超级综合体



11月29日，以“地产新时代”为主题的2018年度乐居创新峰会，在广州康莱德酒店隆重举行。峰会现场云集近百位品牌开发商企业代表，业内专家，以及跨界行业大咖们，他们共同回顾了房地产过去40年的风雨历程，并探讨新时代下房地产行业的发展方向。

峰会上，2018年度华南楼市一系列重量级奖项也隆重揭晓，乐居对年度地产人物、营销达人、风尚人物，影响力地产企业、年度地产品牌企业，以及成绩斐然的楼盘项目等进行表彰，并共同见证他们所创造的辉煌。东莞民盈集团凭借九年兢兢业业地耕耘，一直以“人，生活，未来”作为发展方向，以国际顶级综合体项目作为标杆，以可持续发展的理念，打造了一个引领东莞城市未来的超级综合体，获得“2018年度城市价值贡献力”大奖。

民盈集团是根据东莞经济发展的需要，在东莞市委市政府鼓励东莞民营企业抱团合作、做大做强、打造东莞“航母”式企业的背景下成立的。所谓民盈集团，即众志成城、共赢天下，寓意为“盈满天下”。民盈集团由东莞39家民企佼佼者、领军企业汇聚，立

志打造一个实力强劲、制度科学规范的新型企业，现已成为东莞城市崛起的一股新力量，并致力于为东莞民营经济做大做强、为东莞城市发展建设做贡献。

民盈·国贸中心是民盈集团投资近百亿元精心打造的首个地标性项目。项目雄踞于东莞CBD核心位置，东莞大道城市中枢，紧邻市政府市民广场，与第一国际、鸿福路商圈一路之隔；R1、R2线地铁十字换乘站上盖，无缝连接广州、深圳、惠州和增城。

项目总占地面积10.4万m²，总建筑面积103万m²，将打造集国际超甲级写字楼、天际奢华高端公寓、一站式购物中心、东莞首家五星级洲际酒店等多元业态为一体的城市超级综合体项目。项目聘请了世界知名设计公司美国5+DESIGN按世界级标准进行策划设计，建成后该项目将是东莞城市的新标杆、商业的新核心、城市的商业中心。

该项目计划建有商业裙楼和五幢主楼，其中2号楼国贸中心，总高度达423米，共85层，建成后将成为东莞第一高楼；3号楼为高档住宅和办公楼，总高度240米，共49层；1号楼为金融创新中心，总高度

208米，共43层。项目建设刷新了东莞的“天际线”，代表了东莞发展的新高度。

民盈·国贸中心的商业部分——“民盈·国贸城”的购物公园规划是整个项目的灵魂所在，打破传统的封闭式购物中心或露天步行街的经营模式，硬件配备和服务理念均代表地区最高水平。室内步行的购物环境四季如春，优雅舒适，避免了天气对购物客流的影响；同时配备户外风情步行街与购物中心连通，设置休闲酒吧、冷饮、咖啡西餐等高品质休闲场所，并打造下沉式休闲广场、风情步行街、情侣桥、西式礼堂、马车道、情景式露天剧场、多个表演场地、大型多功能宴会展厅等人文景观及配套资源。

项目自筹备以来，备受社会各界的关注。据悉，2018年2月国贸城已圆满完成招商，现已签约进驻商家近400个，其中MK、绿茶、OCE、海马体、沃特宝贝、棒棒猴等是首次进入东莞市场的品牌。另有书店、LUCKY STAR(棒棒猴)、环游嘉年华、美年大健康、威威教育城、金宝贝、天宫健身会所、东海海都、CGV影院等各主力商家进驻。

(原文刊载于2018年11月3日东莞乐居)

民盈·国贸城开业在即，商业公司全员培训商务礼仪



民盈·国贸城开业进入倒计时，为向广大消费者展现民盈商业公司全员良好的精神面貌及职业素养，经公司领导层研究决定，民盈商业公司人力资源部于11月17日起组织了一系列商务礼仪及职业素养培训课程。课程针对民盈·国贸城购物中心的特点，设置了不同岗位所需要的礼仪及职业素养培训，课程实操性强，商业全体员工受益良多。

第一场：商管员工岗位礼仪培训

作为东莞地标性购物中心，30万m²体量的民盈·国贸城需要极为严谨的商场管理体系。商管员作为民盈·国贸城直接面对消费者与商家的形象展示窗口，他们的言行举止代表着民盈商业公司的品牌形象。因此，11月17日进行的第一场培训为商管员岗位礼仪。培训紧紧围绕服务客户的主题展开，对商管员的日常站姿、坐姿、客户接待礼仪、现场客诉的处理等进行了现场讲解与实操训练，使商管员团队更加清晰自身的定位，在接下来的工作中以更加严谨专业的姿态服务广大商户和消费者。

第二场：办公室全员礼仪及职业素养培训

作为民盈·国贸城的运营管理人员，民盈商业公司办公室全员的礼仪及职业素养对于购物中心的成功运营至关重要。11月18日进行的“办公室全员礼仪及职业素养培训”以生动的案例演示展开，针对如何优化购物中

心运营及客服人员的服务细节、量化服务质量评估标准等课题，进行了深入的讲解，为有效提升服务质量提供了流程化的考核依据。

第三场：形体训练

自信的姿态、友善的眼神以及甜美的微笑，是期待中民盈·国贸城所有员工的工作状态。11月19日，被业界誉为“最美形体老师”、“选美冠军导师”的于静老师为商业公司全体女员工带来了一场别开生面的形体培训。于静老师向学员传授了不同场合的眼神、表情、站姿、坐姿、步态，以及如何照相更上镜、如何善用肢体语言提升女性魅力等小窍门，让参训员工受益匪浅。

第四场：职场化妆培训

新时代对职业女性妆容的要求越来越高。成为一个从容自信、美丽大方的职场女性，是每一位商业公司女员工的追求。11月20日，商业公司针对全体女员工进行了为期半天的职场化妆培训。讲师针对学员不同的特质进行了化妆技巧的讲解，通过培训有效提升了女员工的职场自信心。

四场系列培训在紧张的开业筹备期有序进行，收获了良好的培训效果。

“极致服务、全心为您”，期待民盈商业公司近300名员工12月7日以最佳面貌迎接每一位尊贵嘉宾。

(民盈商业供稿)

开展系列标准化管理培训, 打造学习创新型物业企业

近期, 由民盈物业人资行政部牵头, 与物业公司各部门共同制订的“物业标准化管理”系列培训已按计划、分批次逐步开展完成。各部门积极响应, 员工参与度高, 旨在学习中成长, 在成长中实践。

本次物业标准化管理培训共分六场, 分别由各模块负责人及CBRE专业讲师授课, 各位讲师授课风格各异, 理论结合实际, 深受参训员工好评。

品质管理培训

讲师: 运营管理部品质副经理宁绍武

通过学习, 让员工了解民盈物业管理体系、文控及供应链管理要求, 对品质管理及品质管理方法有了清晰认识。特别是如何运用PDCA(计划、实施、检查、处理)循环, 使我们的思想方法和工作步骤更加条理化、系统化、图像化和科学化。

人资行政工作流程培训

讲师: 人资行政部经理刘玉君

培训涉及人资行政各模块的规定内容、工作流程及流程存在的法律风险与规避方法。为各部门后续人资行政工作的开展起到了关键指导作用。

工程设备设施知识培训

讲师: 工程管理部总监李武斌

通过学习, 员工首先对于“物业”有了基本概念: 包含写字楼物业、商业物业、住宅物业、工业及其他物业; 其次对于民盈·国贸中心项目的强电系统、弱电系统、电梯系统、空调系统的设备有了初步的了解。

安全生产管理培训

讲师: 安全管理部经理史正华

通过学习及现场模拟, 使员工加深了对物业公司安全管理体系的了解, 清楚安全生产基本方针: 安全第一、预防为主、综合治理。培训时, 公司防火队员现场情景演练遇到火警时所采取的灭火措施让参训人员对防火消防程序、消防设备器械有了更直观的认识。

职业礼仪培训

讲师: CBRE专业培训师吴玉

通过讲师对物业公司标准的职业礼仪讲解, 使员工对职业礼仪有了更深入的认识, 从仪容、仪态、交谈、行为、举止等全方位解析, 让学员们更加认识到礼仪的重要性。

品牌运营基础与实务培训

讲师: 运营管理部品牌主管陈金飞

讲师从集团、项目到物业公司的VI应用, 从国外知名品牌到国内百年老字号的品牌运营, 从知名商标之应用到广告之战的案例引用, 从企业文化建设到品牌运营推广等内容, 通过举实例形象地展示品牌运营所带来的成果, 让员工对公司品牌建设的内容、形式、价值有更直观的认知, 为日后做好品牌建设工作打下基础。

员工培训对于企业的可持续发展具有至关重要的作用。在企业前期运营、团队迅猛发展的阶段, 员工培训工作尤为关键——优秀的人才是企业发展的强劲动力, 优秀的团队是企业发展的根基。正如民盈集团董事长兼总裁钱超前段对民盈物业提出的要求“要将民盈物业公司打造为‘学习型’的企业, 吸引更多优秀的人才, 助力民盈物业公司的发展”, 未来, 民盈物业将继续加强培训体系的建立和完善, 做好员工培训需求调查, 开发内部讲师队伍, 加强员工队伍的培训与业务能力的提升, 并对培训效果实施多维度的评估, 最终打造民盈物业团队的核心竞争力。

(民盈物业供稿)



(品质管理培训)



(人资行政工作流程培训)



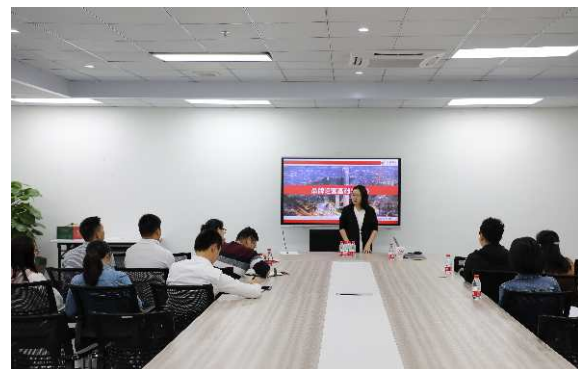
(工程设备设施知识培训)



(安全生产管理培训)



(职业礼仪培训照片)



(品牌运营基础与实务培训)

民盈·国贸城开业前消防疏散应急演练圆满结束



民盈·国贸城12月7日即将盛大开业, 为全力保障购物中心开业消防安全工作, 11月20日, 东莞市东城街道消防支队、东莞市东城中队、东城立新派出所、东城东泰社区和民盈·国贸城联合举办消防应急疏散实战演练。

此次消防演习从方案策划、前期准备、组织实施到正式演习的各个阶段都得到了各级领导的高度重视, 民盈商业公司总经理林维蒂、民盈物业公司总经理王金山及有关

部门负责人亲临现场指挥。

此次消防疏散演习民盈商业公司和民盈物业公司严格按照国家消防法规以及公司的消防安全管理制度来拟制方案, 本次演习拟定民盈·国贸城四层天宫仓库因电路短路引起火灾为模拟现场, 值班巡逻人员发现情况后, 立即向当日值班汇报。本次消防应急疏散实战演练共分为两个阶段: 第一阶段为准备、报警、初期火灾扑救、消防设备联动、应急响应处理、人员疏散、响应结束; 第二阶段为各级领导总结点评。

随着应急警报铃声的响起, 演练正式开始: 消防中控中心收到四楼天宫仓库发生火灾报警, 灭火行动组立刻到现场支援, 火势较大, 无法扑灭, 立即启动火灾应急预案, 拨打119报警同时通知总控室进行人员疏散。各组人员在收到火灾情况, 按预案积极响应立即展开救援。车辆管制组开始交通管制, 疏散引导组开始疏散人员, 安全警戒组开始警戒各组按照预案开始紧张的救援工作。消防官兵到达现场后, 灭火行动组撤离, 安全警戒组保护好现场, 现场交由消防官兵处置, 其他各应急小组人员到疏散集合点集合。整

个演习过程紧张、有序, 指挥到位, 扑救及时, 达到了预期效果。

下午15时15分, 总指挥林维蒂总经理宣布民盈·国贸城疏散演练结束, 解除消防应急警戒状态, 随后, 由东莞市消防中队对本次消防演习全体人员消防器材培训。民盈·国贸城消防疏散实战演练于15时30分圆满结束, 整个过程有条不紊、紧张逼真。参与人员的消防安全意识增强, 对抗突发事件的应变能力提高, 现场演练人员能有效组织、迅速地对火灾事故报警作出应急响应, 为今后应对突发事件的有效处理打下了坚实的基础。

演习结束后, 东城消防中队副指导员对此次消防疏散演习予以肯定并进行评估指导, 林总对本次演习活动进行总结并指出, 民盈·国贸城作为大型综合体, 业态丰富, 必须防范于未然, 通过这次的消防演练, 进一步增强广大员工的防范意识和自救的能力。了解和掌握如何识别危险、如何采取必要的应急措施等基本技能, 明确各自在突发事件时职责, 提高事故应急处理能力。

(民盈物业供稿)

领略塔尖文化, 品味塔尖人生



一个城市, 只有一座国贸中心。

民盈·国贸中心423m超甲级综合体写字楼自面世, 备受东莞甚至大湾区广大投资者的关注11月, 民盈·国贸中心融合文化与财富, 在营销中心举办的多场高端塔尖圈层活动, 大大增强了项目的城市影响力, 向高端客群呈现出崭新的地标面貌。

花漾国贸, 悦享生活

深秋季节, 不光有满地金黄的银杏叶, 还有醉人的花香。

11月3日-4日, 民盈·国贸中心举办了主题为“花漾国贸, 悦享生活”的插花艺术DIY活动, 活动当天营销中心清新淡雅、花香萦绕, 含苞待放的鲜花像舞者般, 用鲜活的方式向世人诉说东莞魅力, 描绘东莞未来。

活动由资深花艺师为大家讲授插花基础知识, 现场演绎插花技巧, 并从花语寓意、花材修剪、花束造型等方面进行深入浅出地讲解, 指导大家反复实践和练习。时光在桂馥兰香中缓缓流淌, 现场细心优雅的女士在花艺师的指导下, 纷纷装扮出属于自己的DIY花艺, 或高贵清香, 或浪漫热情, 或恬静淡雅。

在花海荡漾的民盈·国贸中心, 悦享生活。

奔盈财富, 驰骋国贸

心意所属, 远方相伴; 敢为英雄, 成就人生。

11月10日, 奔盈车友会&鸡尾酒派对在营销中心隆重举行, 30余位奔盈车友会员开着各自的座驾如约到达现场, 呈现了一场名车与鸡尾酒完美碰撞的奢华体验。在阳光的照射下, 数十辆奔驰的车身反射着耀眼的光芒, 在民盈·国贸中心的全双银三层LOW-E超白玻璃幕墙下熠熠生辉。

午后时分, 宾客们纷纷来到营销中心参与盛会。此时营销中心弥漫着酒香, 专业调酒师根据不同口味调制出各具风味的鸡尾酒, 供宾客饮酌。随后调酒师从容舒缓、娓娓道来, 向宾客讲解鸡尾酒的文化和简易调制的方法。当然, 鸡尾酒派对十足考虑到“酒”与“驾”的安全问题, 现场安排了数十位代驾司机, 将品酒后的客户安全送回家。

在美酒飘香的民盈·国贸中心与挚友共度慢时光, 是对生活尊贵的犒赏。

尊享奢华, 驾驭人生

于速度之上享受舒适人生, 这才是对于奢华的完美诠释。

11月17日-18日, 宾利顶级名车系列携强大参展展



容, 为民盈·国贸中心的尊贵宾客呈现一场豪车的视觉和体验盛宴。全国仅存2台的欧陆GT(2019款)华丽登场, 供宾客近距离感受至尊级座驾的不羁与洒脱。

知天命, 盈未来

斗转星辰, 观天象论道也, 把握人生未来。

11月29日和12月1日, “紫微斗数”讲座在民盈·国贸中心营销中心盛世首开。明煜堂国学文化创始人罗煜绣老师, 现场与宾客们际遇上乘人生。

醇厚的清茶, 啜饮一口, 齿颊留香; 沁人幽香的香道, 氤氲静谧; 行云流水的琴声, 悠然久远...

罗煜绣老师以项目名切入, 满含感慨与憧憬地描述民盈·国贸中心的未来。

短短两小时内, 罗老师以紫微斗数的构造、易经八卦、天人合一等精粹, 向宾客们解析如何了解生辰八字定下的命格, 知己度人, 顺吉而避讳, 赢理想未来。

民盈·国贸中心, 作为东莞新地标, 以423m超甲级综合体写字楼的塔尖物业矗立湾区腹地, 引领湾区投资新风向。更以塔尖圈层、塔尖文化汇聚世界机遇, 拓展未来财富空间。日后, 民盈·国贸中心将继续承担起城市发展使命, 引领东莞城市未来。

(市场营销部供稿)

